



**Conferencia de las Naciones Unidas  
sobre Comercio y Desarrollo**

Distr. general  
30 de octubre de 2024  
Español  
Original: inglés

---

**Junta de Comercio y Desarrollo**

**Comisión de la Inversión, la Empresa y el Desarrollo**

**Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación  
e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad  
Productiva y el Desarrollo Sostenible**

**11º período de sesiones**

Ginebra, 30 de septiembre y 1 de octubre de 2024

**Informe de la Reunión Multianual de Expertos sobre  
Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el  
Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo  
Sostenible acerca de su 11º período de sesiones**

Celebrado en el Palacio de las Naciones, Ginebra, los días 30 de septiembre y  
1 de octubre de 2024



## Introducción

El 11º período de sesiones de la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible se celebró en el Palacio de las Naciones en Ginebra los días 30 de septiembre y 1 de octubre de 2024.

### I. Resumen de la Presidencia

#### A. Sesión plenaria de apertura

1. El Secretario General Adjunto de la UNCTAD declaró abierto el período de sesiones. Formularon declaraciones de apertura los Estados siguientes: Camboya, en nombre del Grupo de los 77 y China; Bangladesh, en nombre del Grupo de Asia y el Pacífico; Níger, en nombre del Grupo de África; Nepal, en nombre de los países menos adelantados; República Bolivariana de Venezuela, en nombre del Grupo de América Latina y el Caribe; Nigeria; República Islámica del Irán; e Indonesia;

2. En su discurso de apertura, el Secretario General Adjunto de la UNCTAD destacó el papel fundamental que desempeñaban las microempresas y pequeñas y medianas empresas en la economía mundial, y los retos que afrontaban, incluidas las repercusiones de la pandemia, las perturbaciones de la cadena de suministro, el aumento de los precios de la energía y el cambio climático, que habían afectado a sus operaciones y competitividad. Hizo hincapié en la necesidad de que las microempresas y pequeñas y medianas empresas adoptaran tecnologías digitales y prácticas sostenibles para aumentar su resiliencia a los choques y mantener su competitividad, y señaló que los servicios de desarrollo empresarial debían evolucionar en consecuencia, para acompañar a estas empresas y a las empresas emergentes. El Secretario General Adjunto reiteró el compromiso de la UNCTAD de apoyar el desarrollo de este tipo de empresas y ayudar a los Estados miembros en materia de políticas de iniciativa empresarial y programas de fomento de la capacidad, y citó ejemplos de los programas Empretec y de facilitación de la actividad empresarial. Por último, señaló que, en el período de sesiones, los expertos analizarían políticas que habían demostrado su eficacia a la hora de apoyar el desarrollo y el crecimiento de las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes; debatirían el papel de los servicios de desarrollo empresarial en la creación de ecosistemas de iniciativa empresarial sólidos, especialmente en los países en desarrollo; e intercambiarían mejores prácticas que pudieran servir de base para la formulación de políticas públicas e impulsar cambios positivos.

3. La Directora de la División de la Inversión y la Empresa de la UNCTAD presentó el documento de antecedentes, titulado “Servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales favorables al desarrollo sostenible” (TD/B/C.II/MEM.4/31). Afirmó que las microempresas y pequeñas y medianas empresas eran esenciales para la mejora de las condiciones económicas, sociales y ambientales de las economías. Subrayó la importancia de la prestación de servicios de desarrollo empresarial adaptados a las distintas necesidades y su importante contribución a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como la necesidad de la participación de múltiples partes interesadas, para crear un ecosistema eficaz de estos servicios. En este sentido, eran necesarias medidas de política destinadas a facilitar el desarrollo de una gama completa y diversificada de servicios de desarrollo empresarial y sus mecanismos de prestación, especialmente a la luz del actual contexto mundial, en el que la rápida evolución tecnológica, la necesidad de acelerar la transición energética, la búsqueda de soluciones a las crisis ambiental y climática y el surgimiento de nuevas competencias esenciales creaban nuevos retos y oportunidades para los proveedores de servicios de desarrollo empresarial. Por último, la Directora señaló que la UNCTAD había promovido la iniciativa empresarial aprovechando las redes mundiales para intercambiar conocimientos y fomentar el desarrollo de competencias entre los empresarios emergentes a través de diferentes iniciativas, como las plataformas de gobierno electrónico dirigidas a facilitar la actividad empresarial y el programa de contabilidad y presentación de informes sobre sostenibilidad.

4. La oradora principal, Catedrática de Innovación Social y Decana del Programa de Maestría en Estudios Avanzados de Administración de Empresas del International Institute for Management Development, subrayó la importancia de tender puentes entre la teoría y la práctica, y entre las políticas macroeconómicas y las realidades que afrontaban los empresarios. Se refirió a una iniciativa del International Institute for Management Development que fomentaba la colaboración entre los sectores privado, público y filantrópico, para financiar soluciones en entornos frágiles. Por último, hizo hincapié en la necesidad de capacidad organizativa para aplicar instrumentos de financiamiento innovadores y en las posibilidades de abordar eficazmente los retos mundiales que creaba la colaboración entre los distintos sectores.

5. Varios grupos regionales hicieron hincapié en la contribución fundamental de las microempresas y pequeñas y medianas empresas al crecimiento económico y la resiliencia a largo plazo y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como en la importancia de los servicios de desarrollo empresarial para promover esos ecosistemas; señalaron la necesidad de un mayor apoyo para superar los obstáculos resultantes de la normativa y las limitaciones del financiamiento y el acceso a los mercados, que menoscababan la capacidad de estas empresas para ser productivas, innovadoras y competitivas; e insistieron en la necesidad de prestar a estas empresas, incluidas las de grupos vulnerables, servicios de apoyo mejorados y ajustados a sus necesidades, para facilitar su adaptación a las transiciones ecológica y digital y su integración en las cadenas globales de valor. Varios grupos regionales se refirieron a la necesidad de reforzar la cooperación entre las múltiples partes interesadas a nivel internacional y de aumentar el apoyo a las microempresas y pequeñas y medianas empresas de los países en desarrollo, incluidas las que son propiedad de mujeres y están gestionadas por ellas, mediante recursos financieros, asistencia técnica y aprendizaje entre pares, entre otros. Algunas delegaciones destacaron la importancia de crear un entorno propicio para las empresas a través de marcos institucionales, ministerios y políticas específicos. Algunos grupos regionales y una delegación insistieron en la necesidad de fomentar las competencias en materia de iniciativa empresarial, sobre todo entre los jóvenes. Algunos grupos regionales y delegaciones destacaron la importancia de las estrategias y las políticas a la hora de afrontar los retos que suponían las transiciones ecológica y digital y la necesidad de perfeccionamiento y reciclaje profesionales. A este respecto, mencionaron el Programa Empretec de la UNCTAD, que proporcionaba servicios de desarrollo empresarial esenciales, y la necesidad de intercambiar experiencias para adoptar modelos eficaces, y expresaron su apoyo a la prosecución de la labor sobre las plataformas de gobierno electrónico. Una delegación señaló la necesidad de ampliar y mejorar dichos programas y otra destacó el papel de la UNCTAD, en el marco del pilar de asistencia técnica de su labor, en la promoción de un enfoque de colaboración entre los sectores público y privado, para fomentar el potencial de las microempresas y pequeñas y medianas empresas.

## **B. Servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales favorables al desarrollo sostenible**

(Tema 3 del programa)

### **1. Más allá de las fronteras: el panorama futuro de las empresas**

6. Durante la primera sesión informal, los panelistas debatieron las tendencias de la evolución del panorama de la iniciativa empresarial, las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes. Intervinieron en la mesa redonda: el Ministro de Comercio, Industria, Integración Regional y Empleo de Gambia; la Secretaria General de la Arab-Swiss Chamber of Commerce and Industry; el Director de Unitec, de la Universidad de Ginebra; el Presidente del Instituto Nacional de Apoyo a las Microempresas y a las Pequeñas y Medianas Empresas de Angola; y el Director de la Schwab Foundation for Social Entrepreneurship.

7. El primer panelista se refirió al apoyo de la UNCTAD a la formulación de la estrategia de iniciativa empresarial de Gambia y subrayó la necesidad de que las empresas se adaptaran a los avances tecnológicos y a la demanda de los consumidores. Señaló la importancia de integrar consideraciones relacionadas con la inteligencia artificial y el medio ambiente en los servicios de apoyo a las empresas, especialmente a las pequeñas y medianas empresas, para

hacer frente a la brecha digital e impulsar la transición en los diversos sectores. Por último, sugirió que la inteligencia artificial pasara a formar parte de los planes de estudios obligatorios y señaló que el apoyo de Gambia a estos cambios había propiciado un aumento de la inversión.

8. La segunda panelista habló de soluciones de servicios de desarrollo empresarial que ya se estaban aplicando con buenos resultados, a saber: las incubadoras y aceleradoras de empresas proporcionaban apoyo técnico y financiero; la mentoría y los inversionistas providenciales ayudaban a financiar y hacer crecer las empresas; la facilitación de los pagos digitales contribuía a permitir el financiamiento colectivo; y las remesas y la tecnología financiera se consideraban fuentes de financiamiento alternativas. Subrayó que las alianzas público-privadas eran buenos instrumentos para apoyar el perfeccionamiento y reciclaje profesionales con miras a favorecer el avance tecnológico, que constituía uno de los principales retos para las empresas.

9. El tercer panelista subrayó la importancia de la colaboración entre las universidades, los centros de investigación y las empresas para impulsar la innovación. Expuso el modelo suizo, que integraba el mundo académico en una rica red de alianzas. Subrayó que las empresas emergentes y las empresas derivadas de las universidades podían facilitar la transferencia de tecnología, e insistió en la necesidad de establecer condiciones claras de colaboración y marcos en materia de regalías para mejorar el proceso. Por último, se refirió a la necesidad de contar con una legislación propicia y de adaptar las colaboraciones a la cultura y la etapa de desarrollo del ecosistema nacional de innovación.

10. El cuarto panelista presentó el ecosistema de apoyo a las empresas que se estaba desarrollando en Angola. Este ecosistema comprendía una red nacional en expansión de incubadoras, concursos y cumbres de empresas emergentes, en su calidad de instrumentos de política esenciales para apoyar a las pequeñas empresas, las empresas emergentes y los jóvenes empresarios.

11. El quinto panelista habló de la economía social en tanto motor fundamental del desarrollo sostenible, y se refirió a la combinación de modelos de negocio tradicionales y sociales, en los que la rentabilidad se combinaba con las repercusiones positivas. Señaló la necesidad de otorgar apoyo en materia de políticas y financiero a la economía social y solidaria y de introducir mecanismos, como registros nacionales, para hacer un inventario de las empresas sociales y aprovechar su potencial. Tras señalar el riesgo que representaba que los países en desarrollo no contaran con la misma capacidad de adaptación, afirmó que solo el 1 % de las inversiones en inteligencia artificial apuntaban a bienes públicos. Por último, para reforzar la economía social, sugirió aumentar los incentivos para el financiamiento, ampliar las oportunidades educativas y de investigación, promover las empresas sociales mediante la contratación pública y mejorar la recopilación de datos sobre sus repercusiones.

12. Durante el debate posterior, en relación con la pregunta de una delegación sobre la importancia de la colaboración con las universidades y de que no hubiera un enfoque único aplicable a todos los países en desarrollo, un experto hizo hincapié en la necesidad de establecer directrices para mejorar la colaboración entre las universidades y el sector privado, subrayó la necesidad del fomento de la capacidad sobre transferencia de tecnología y se refirió a una base de datos de mejores prácticas de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. Un grupo regional y una delegación se refirieron a la iniciativa empresarial social y a los modelos que podían utilizarse. Algunos expertos afirmaron que era importante incluir la iniciativa empresarial social emergente en las políticas empresariales y señalaron los retos que afrontaban las pequeñas empresas en muchos países de África debido a los rápidos cambios de las preferencias de los consumidores y la tecnología, incluidas las deficiencias de la infraestructura de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) y las cuestiones relativas a la informalidad. Los expertos debatieron sobre la capacidad de adaptación y el potencial de los jóvenes para adoptar prácticas tecnológicas y sostenibles, aunque muchos carecían aún de las competencias esenciales y necesitaban apoyo, también en materia de TIC. Un grupo regional y una delegación señalaron la creciente demanda de productos sostenibles por parte de los consumidores, y afirmaron que, aunque las normativas sobre sostenibilidad podían suponer un aumento de los costos, eran necesarias para estar a la altura de mayores desafíos.

## 2. Pequeñas empresas con grandes repercusiones: microempresas, pequeñas y medianas empresas y empresas emergentes para el desarrollo económico

13. Durante la segunda sesión informal, los panelistas presentaron estrategias para impulsar la prestación de servicios de desarrollo empresarial y debatieron sobre las intervenciones de política que podían apoyar eficazmente el desarrollo y el crecimiento de las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes, teniendo en cuenta la adaptación a los diferentes contextos nacionales. Intervinieron en la mesa redonda: una Catedrática del Centro de Investigación de la Facultad de Iniciativa Empresarial de la Nyenrode Business University del Reino de los Países Bajos; el Director Técnico del Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas; la Directora de Servicios a las Empresas de Barcelona Activa (España); y el Director General de Innobridge (Suiza).

14. La primera panelista dijo que las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes eran esenciales para impulsar un crecimiento económico sostenible e inclusivo, y se refirió a su contribución a la creación de empleo y el desarrollo social. Habló de cómo estas empresas habían sacudido los mercados tradicionales y desarrollado otros nuevos mercados sostenibles. Expresó su preocupación por la brecha digital, que se veía agravada por la inadecuación de las competencias digitales a escala mundial. Para mitigar estos problemas, era preciso crear ecosistemas que apoyaran la innovación y la iniciativa empresarial sostenible; potenciar las competencias digitales y mejorar el acceso a los recursos digitales mediante agrupaciones de empresas destinadas a tender “puentes digitales” para salvar las lagunas tecnológicas; integrar mejor las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes en las cadenas globales de valor; y reevaluar el papel de la enseñanza en la promoción de estos avances.

15. El segundo panelista habló de la enorme importancia de las pequeñas empresas en el Brasil, país en el que había alrededor de 24 millones de empresas formales de este tipo. Estas contribuían a la economía y a la sociedad, generaban el 60 % de los puestos de trabajo anuales y representaban la tercera parte del producto interno bruto del Brasil. El panelista señaló que las pequeñas empresas podían hacer una contribución esencial al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, a través de la innovación, la reducción de la informalidad y la promoción del acceso al crédito y la inclusión productiva. El Servicio Brasileño de Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas tenía un enfoque estratégico de las relaciones con los clientes que incluía la captación, adquisición, retención y agregación de valor. Por último, el panelista se refirió a las iniciativas destinadas a ecologizar las empresas en las zonas urbanas y ricas en recursos y a apoyar las prácticas ambientalmente sostenibles y las empresas emergentes inclusivas en la Amazonía.

16. La tercera panelista detalló la estrategia de apoyo a las pequeñas y medianas empresas en Barcelona (España). La ciudad tenía una economía basada en el conocimiento, en la que este tipo de empresas generaban más del 90 % de la actividad económica, y un ecosistema de empresas emergentes integrado por unas 2.000 empresas de este tipo y redes universitarias. Señaló que la ley nacional en la materia ofrecía incentivos fiscales para atraer a empresas e inversionistas, y describió la labor de Barcelona Activa para impulsar la competitividad económica y promover una economía diversificada. Entre las principales iniciativas cabía mencionar la formación digital de los ciudadanos, un mostrador de interacción con el Gobierno y espacios de incubación de nuevas empresas, así como servicios gratuitos —de asesoramiento sobre el financiamiento, entre otros— que otorgaban la prioridad a la adopción digital y el apoyo a las emprendedoras, y una estrategia que favorecía la proximidad, la innovación y la igualdad.

17. El cuarto panelista expuso sus ideas sobre el fomento de la creación de empleo sostenible en Suiza. Señaló que la mayoría de las empresas emergentes se fundaban sobre la base de competencias adquiridas en empleos anteriores, a menudo sin nuevas tecnologías. Abogó por reevaluar el apoyo al crecimiento de las empresas, haciendo hincapié en la necesidad de ecosistemas que proporcionaran un acceso oportuno a las competencias y los recursos. Enumeró los retos que afrontaban las pequeñas empresas debido al rápido ritmo del desarrollo tecnológico y destacó la necesidad de una asignación estratégica de los recursos y el talento, así como de nuevos modelos de financiamiento, para apoyar mejor las actividades de las empresas. Por último, subrayó la importancia de la formación continua y el aprendizaje

sistémico para seguir el ritmo de la evolución tecnológica, garantizando la adaptabilidad y el crecimiento en un panorama económico en constante cambio.

18. Durante el debate posterior, en relación con la pregunta de una delegación sobre cómo tener en cuenta los costos del cumplimiento para las empresas informales en la elaboración de las políticas, hasta qué punto la creación de empleo debería estar vinculada al desarrollo de la iniciativa empresarial y el apoyo a las pequeñas empresas, y cómo recopilar datos fiables, algunos expertos hablaron del aporte positivo de las mentorías y de una cultura de apoyo a la iniciativa empresarial y de cómo, por ejemplo, la simplificación de la normativa y la reducción de la burocracia habían permitido a los trabajadores informales del Brasil formalizar rápidamente sus empresas, prácticamente sin costo alguno. En respuesta a la pregunta de una delegación sobre el papel de la innovación en la iniciativa empresarial, un panelista afirmó que, si bien la iniciativa empresarial podía darse sin innovación, la innovación podía potenciar considerablemente la iniciativa empresarial al crear valor y puestos de trabajo. Un grupo regional se refirió a los retos que planteaba el desarrollo de un ecosistema de emprendimiento próspero en contextos económicos y culturales variados, e hizo hincapié en la importancia de la gestión del riesgo, la diversidad, las ventajas sectoriales y el apoyo financiero. Destacó el papel fundamental de las microempresas y pequeñas y medianas empresas en el desarrollo económico nacional, y señaló los retos que planteaban las repercusiones de las transiciones digital y ecológica en las prácticas empresariales. Una delegación señaló la importancia del apoyo de los sectores público y privado para garantizar la competitividad de un sector dinámico de pequeñas y medianas empresas, y la necesidad de procurar eliminar las barreras comerciales e integrar mejor a las microempresas y pequeñas y medianas empresas en las cadenas globales y regionales de valor. Algunas delegaciones elogiaron el Programa Empretec por su contribución a la mejora de las competencias técnicas y de gestión de las pequeñas y medianas empresas, y subrayaron la necesidad de reforzar la creación de redes entre los centros Empretec para apoyar la expansión del programa.

### **3. Trazar el rumbo hacia futuros sostenibles para las empresas**

19. Durante la tercera sesión informal, los panelistas debatieron la evolución de los servicios de desarrollo empresarial con miras a adaptarse a la doble transición de la sostenibilidad ambiental y la digitalización y el avance tecnológico. Intervinieron en la mesa redonda: un Profesor de Economía y Gestión de la Innovación de la Cátedra de Política y Sostenibilidad de la Escuela Politécnica Federal (Suiza); la Embajadora y Representante Permanente de la Misión Permanente de Chile ante la Organización Mundial del Comercio; la Vicedirectora General de la Asociación de Zonas Económicas de Nigeria; el Director General de Moai Investments (Brasil); un Asesor de Orange Corners, Organismo de Fomento Empresarial del Reino de los Países Bajos; y la Directora General y Cofundadora de Samudra Oceans (Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte).

20. El primer panelista habló de la contribución de la investigación a la transición de las empresas hacia la sostenibilidad y la resiliencia. Enumeró varias iniciativas, como la calculadora de la Unión Europea destinada a promover la descarbonización; el uso de la ciencia de datos para evaluar el impacto económico de la eficiencia energética en el sector inmobiliario; y la digitalización de los servicios de agua, para reducir el desperdicio. El panelista hizo hincapié en los retos que afrontaban las microempresas y pequeñas y medianas empresas para cumplir la normativa sobre sostenibilidad, y señaló que las herramientas digitales podrían ayudar a igualar las condiciones y permitir a las empresas más pequeñas superar esos desafíos. Por último, subrayó la importancia de garantizar que los beneficios de la digitalización llegaran a las empresas radicadas fuera de los centros urbanos.

21. La segunda panelista habló de la atención que se presta en Chile a las microempresas y pequeñas y medianas empresas sostenibles, insistió en la necesidad de contar con herramientas digitales para reducir las diferencias entre empresas y facilitar la mejora de la eficiencia energética. El Gobierno había puesto en marcha programas para digitalizar estas empresas, con el fin de aumentar su madurez digital. La panelista hizo hincapié en la importancia de las políticas públicas para apoyar a este tipo de empresas, que representaban el 99 % de las empresas del país y generaban el 70 % del empleo, enumeró los desafíos que enfrentaban, como la baja productividad, la limitada innovación y la falta de acceso al

financiamiento, y se refirió al uso de herramientas de inteligencia artificial para ayudar a diagnosticar y anticipar las necesidades de las empresas. Por último, señaló que la colaboración entre los sectores público y privado era esencial para promover la iniciativa empresarial y la innovación.

22. La tercera panelista expuso los retos vinculados con la iniciativa empresarial, y mencionó la baja tasa de supervivencia de las empresas y las dificultades de sortear normativas complejas. Destacó las oportunidades que presentaba la doble transición de la sostenibilidad y la digitalización, subrayando la importancia de la alfabetización digital, el acceso al financiamiento y la digitalización de los procesos, especialmente entre los jóvenes empresarios. Señaló que, sin embargo, muchos países carecían de la infraestructura básica necesaria para aprovechar la inteligencia artificial y era preciso hacer mejoras para promover su adopción. Las zonas económicas especiales eran fundamentales para impulsar las exportaciones, atraer inversión extranjera directa, crear empleo y promover la transformación digital, especialmente entre los jóvenes de Nigeria, país en el que las alianzas, los programas de mentoría y los recursos de investigación y desarrollo contribuían al atractivo de estas zonas. Por último, la panelista se refirió al Acuerdo de la Zona de Libre Comercio Continental Africana. Señaló que su aplicación había reducido los aranceles e impulsado la inversión, pero que era necesario seguir invirtiendo y colaborando con las zonas económicas especiales para aprovechar todo su potencial.

23. El cuarto panelista se refirió al fomento de la sostenibilidad entre las microempresas y pequeñas y medianas empresas del Brasil, haciendo hincapié en sus diversas necesidades y en la importancia de un enfoque sostenible que contemplara la sostenibilidad financiera, económica y social. Subrayó que las diferentes etapas en las que se encontraban las empresas requerían enfoques adaptados, y que los servicios de desarrollo empresarial, el mundo académico y otras partes interesadas tenían cada uno un papel a la hora de inculcar prácticas ecológicas. Vincular a las pequeñas empresas con los programas de fomento de la exportación, proporcionarles acceso al financiamiento y a las redes de las cadenas de suministro era esencial para promover la sostenibilidad. El panelista dijo que un proceso de diagnóstico adecuado era importante a la hora de seleccionar perfiles empresariales apropiados, y sugirió que las empresas que se encontraban en su fase inicial quizás requirieran soluciones ludificadas y formación, mientras que los empresarios más avanzados podrían necesitar servicios de consulta y formación en grupo.

24. El quinto panelista describió una iniciativa del Organismo de Fomento Empresarial del Reino de los Países Bajos destinada a jóvenes empresarios y articulada en torno a un enfoque de triple hélice, que combinaba al Gobierno, el sector privado y el mundo académico para promover la iniciativa empresarial y la innovación. Mencionó los talleres sobre las economías regenerativa y circular y la importancia de formar a los inversionistas providenciales en la evaluación de las empresas emergentes. Por último, enumeró ejemplos de fondos de innovación eficaces que habían ayudado a las empresas emergentes a elaborar prototipos y reforzado los ecosistemas de emprendimiento.

25. La sexta panelista habló del uso de la robótica y la inteligencia artificial en la economía azul, para apoyar los esfuerzos de descarbonización aprovechando el potencial del océano, por ejemplo cultivando algas en el marco de iniciativas de captura de carbono. Hizo hincapié en la importancia de la mentoría, las conexiones con el sector financiero y la colaboración con las comunidades locales. Por último, destacó la importancia de los inversionistas providenciales para las empresas ecológicas, y puso de relieve las dificultades para acceder al financiamiento que afrontaban las empresas centradas en la sostenibilidad.

26. Durante el debate posterior, en relación con los ecosistemas de iniciativa empresarial, algunas delegaciones insistieron en la necesidad de corregir el déficit de competencias digitales de los empresarios, en particular las mujeres y los jóvenes, a la luz de la doble transición; señalaron que las zonas económicas especiales podían facilitar la transformación digital de las empresas dirigidas por jóvenes; y pusieron de relieve los desafíos que planteaban las restricciones a la circulación y la necesidad de contar con infraestructuras resilientes para apoyar la iniciativa empresarial. Algunas delegaciones mencionaron la necesidad de apoyar la iniciativa empresarial de los jóvenes y de abordar los retos de la competencia desleal que afrontaban las pequeñas empresas, y se refirieron a la forma en que los servicios de desarrollo empresarial podían mejorar el acceso de las empresas al

mercado. Algunas delegaciones y panelistas coincidieron en la importancia de las alianzas público-privadas, el desarrollo de las infraestructuras y las competencias digitales, en tanto componentes esenciales del éxito de las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes, en aras de impulsar un crecimiento económico inclusivo y sostenible. Por último, los panelistas hicieron hincapié en que los servicios de desarrollo empresarial eran fundamentales para facilitar estrategias eficaces de captación de fondos, con el fin de mejorar el acceso al financiamiento de dichas empresas.

#### **4. Innovar para elevar: abordar las novedades en materia de emprendimiento mediante el perfeccionamiento y reciclaje profesionales**

27. Durante la cuarta sesión informal, los panelistas debatieron sobre la necesidad de que los servicios de desarrollo empresarial se adaptaran a la doble transición. Hicieron hincapié en la necesidad del perfeccionamiento y reciclaje profesionales en las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes, y examinaron los efectos de las nuevas tecnologías y la sostenibilidad en la iniciativa empresarial, explorando servicios específicos para el desarrollo de las competencias y presentando estrategias de colaboración para hacer frente a los retos en los países en desarrollo. Intervinieron en la mesa redonda: la Directora Ejecutiva de la División de Desarrollo Empresarial del Organismo de Desarrollo de la Pequeña Empresa de Sudáfrica; un Asesor de la Secretaría del Commonwealth; el Director de Políticas e Investigación de la Global Entrepreneurship Network; el Jefe de Desarrollo Empresarial y Asociaciones de Ship Shap (Kenya); y la Directora de Comunicación Estratégica de Youth Business International.

28. La primera panelista destacó el apoyo que el Organismo de Desarrollo de la Pequeña Empresa de Sudáfrica prestaba a las pequeñas empresas, proporcionándoles oficinas, incubadoras y alianzas y centrándose en el crecimiento inclusivo de los sectores digital y de las TIC y la reducción de la fragmentación de los servicios. Destacó las medidas destinadas a superar los problemas del sector informal y el desarrollo digital, como crear centros digitales y ventanillas únicas para los jóvenes empresarios y mejorar el acceso a los mercados, y las iniciativas como Empretec, que tenían por objeto fomentar la innovación y la capacidad, ayudando a grupos infrarrepresentados como las mujeres.

29. El segundo panelista hizo hincapié en la importancia de la innovación, el perfeccionamiento y reciclaje profesionales para impulsar la iniciativa empresarial y la resiliencia económica en el Commonwealth, en especial mediante iniciativas como la Academia de Inteligencia Artificial del Commonwealth, dirigida a los jóvenes de los pequeños Estados insulares en desarrollo. Abogó por políticas que propiciaran la unión, alianzas sólidas entre sectores y medidas prácticas, como la creación de redes y las pasantías, para corregir el déficit de competencias, vinculando directamente la educación a las necesidades del mercado laboral, y destacó los esfuerzos de colaboración con la UNCTAD en la *Policy Guide on Youth Entrepreneurship* (Guía de políticas sobre la iniciativa empresarial de los jóvenes).

30. El tercer panelista habló de actividades a escala global, como la Semana Mundial de la Iniciativa Empresarial, que tenía por objeto reforzar los ecosistemas de emprendimiento, e insistió en la necesidad de contar con la participación del sector público para mejorar la colaboración y garantizar la transparencia. Destacó los retos que planteaba la actualización de las competencias en los sectores emergentes y la necesidad de que los Gobiernos y el sector privado se mostraran adaptables y receptivos, ya que una mala asignación de recursos y errores de concepción podían frenar el crecimiento del ecosistema.

31. El cuarto panelista hizo hincapié en la contribución fundamental del perfeccionamiento y reciclaje profesionales en el apoyo a las empresas emergentes y el estímulo del crecimiento económico. Señaló el importante déficit de competencias que afectaba al 60 % de las empresas emergentes de África, y destacó a este respecto el programa de becas de la UNCTAD para emprendedores del sector digital. Subrayó la importancia de las alianzas público-privadas y de la colaboración internacional en los programas de reciclaje profesional, incluidas la búsqueda de asociados y los espacios de microsimulación de innovación supervisados por los Gobiernos, para mejorar los ecosistemas de emprendimiento y ayudar a los emprendedores a ampliar su impacto.

32. La quinta panelista detalló las iniciativas mundiales concebidas para empoderar a los jóvenes empresarios, en particular a los de zonas desfavorecidas o rurales, haciendo hincapié en un enfoque holístico que integre el apoyo técnico, las competencias interpersonales y el acceso a los recursos. Insistió en el papel de las políticas inclusivas de iniciativa empresarial y el potencial de la innovación impulsada por los jóvenes en ámbitos como la tecnología digital, la inteligencia artificial y la acción climática. Citó el ejemplo de un emprendedor de Nigeria que había desarrollado una tecnología agrícola climáticamente inteligente para demostrar la necesidad de extender estos servicios a las comunidades marginadas.

33. Durante el debate posterior, los panelistas subrayaron la necesidad de desarrollar competencias esenciales en un entorno empresarial marcado por la doble transición; hicieron hincapié en la importancia de contar con servicios de desarrollo empresarial adaptados a las circunstancias, mentorías y certificaciones; debatieron sobre la armonización de las políticas gubernamentales, el aumento del intercambio de datos y el fomento de la coordinación de las partes interesadas, para apoyar el desarrollo de competencias y las prácticas sostenibles, al tiempo que se abordaban los retos que planteaban las alianzas público-privadas; expresaron preocupación por las dificultades que afrontaban las pequeñas empresas en relación con los complejos acuerdos comerciales; e insistieron en la necesidad de contar con programas de mentoría para contrarrestar la fuga de cerebros y atraer a los empresarios de la diáspora. En respuesta a la pregunta de una delegación acerca de la necesidad de estrategias que facilitaran el acceso a la comunidad empresarial y ayudaran eficazmente a las personas con discapacidad, las que viven en zonas remotas y las empresarias a ampliar la escala de sus actividades, los panelistas destacaron el valor de los programas inclusivos y adaptados a los grupos vulnerables, subrayando la importancia de la integración en la comunidad empresarial general, en aras de la ampliación de la escala y el crecimiento de las empresas; se refirieron a los buenos resultados del apoyo comunitario y entre pares, que se habían apreciado en diversos programas ejecutados en los países desarrollados; dijeron que el *coaching* adaptado a las necesidades de los receptores solía traducirse en el crecimiento más notorio; y hablaron de la concepción y ejecución eficaces de los programas de pasantía, que debían ofrecer una vía hacia el empleo a largo plazo e incluir diversos incentivos para fomentar la participación. Una delegación destacó la eficacia de las redes de pares entre los jóvenes empresarios, y citó el ejemplo de un evento de financiamiento de empresas emergentes en Finlandia en el que los participantes habían valorado la capacidad de conectarse, intercambiar ideas y apoyarse mutuamente; y se preguntó si no sería más beneficioso permitir a los jóvenes empresarios resolver los problemas a través de estas redes, sin intervención directa de las autoridades públicas. Otra delegación se refirió a las principales intervenciones de política que podían llevar a cabo los Gobiernos para apoyar a las microempresas y pequeñas y medianas empresas y ayudarlas a crecer, sobre todo en respuesta a los importantes choques económicos mundiales. Una delegación habló del reto que suponía la gestión de múltiples asociados y la consiguiente duplicación de esfuerzos en las mismas esferas de intervención en los países en desarrollo; señaló la necesidad de mejorar la colaboración entre los proveedores de servicios, mediante la coordinación de las políticas y una asignación eficaz de los recursos; y subrayó la importancia de los programas de pasantías que incluían oportunidades reales de empleo.

## C. Conclusión

34. La Presidencia señaló que los expertos habían llegado a un consenso sobre la importancia de los servicios de desarrollo empresarial para fortalecer los ecosistemas empresariales y alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En las sesiones informales se había puesto de relieve la importancia de los avances tecnológicos y la sostenibilidad en la reconfiguración de los modelos de negocio, así como la necesidad de que las microempresas y pequeñas y medianas empresas y las empresas emergentes integraran la sostenibilidad y la digitalización. Los debates habían contribuido a destacar lo siguiente: la necesidad de servicios de desarrollo empresarial asequibles y accesibles y de un entorno propicio para esas transformaciones; la necesidad de adaptar las soluciones a los contextos nacionales y adecuar las medidas de política; la importancia de las competencias digitales, el uso de la inteligencia artificial para obtener beneficios sociales y la mejora de la colaboración entre las universidades y las empresas con miras a la transferencia de tecnología; el potencial de la economía social para impulsar el desarrollo sostenible y el papel fundamental de los

jóvenes en la adopción de prácticas sostenibles; la contribución fundamental de las microempresas y pequeñas y medianas empresas a la creación de empleo, el desarrollo social y la formación de mercados sostenibles; y la necesidad de mejorar las competencias digitales y ampliar el acceso a los servicios digitales, para integrar a las microempresas y pequeñas y medianas empresas en las cadenas globales de valor. La Presidencia señaló que en los debates se habían abordado los siguientes temas: los retos en ámbitos como el acceso al crédito por las empresas informales y la importancia de la diversidad, la inclusión y la agrupación sectorial; la importancia de la formulación de políticas para orientar a los empresarios en la digitalización, y de las plataformas en línea, que podían facilitar el acceso a la información; y los tres componentes del enfoque de sostenibilidad, a saber, el componente ambiental, el social y el financiero. Por último, la Presidencia señaló que en los debates se había subrayado que los servicios de desarrollo empresarial podían reforzarse mediante alianzas entre las instituciones públicas, el sector privado y el mundo académico, y que hacerlo era fundamental para abordar los retos digital y de la sostenibilidad.

35. En sus observaciones finales, la Directora de la División de la Inversión y la Empresa insistió en la determinación de la UNCTAD de tender puentes entre las distintas partes interesadas y enumeró los principales temas que requerían más atención. Se refirió a la actualización del marco de políticas de fomento de la iniciativa empresarial. Dijo que se había debatido la inclusión de los grupos vulnerables en la iniciativa empresarial, y observó la colaboración de la Secretaría del Commonwealth en la actualización en curso de la *Policy Guide on Youth Entrepreneurship*. La UNCTAD estaba dispuesta a revisar los marcos de política específicamente destinados a los migrantes y la formalización de las empresas y a formular nuevos marcos. La oradora se refirió a las políticas de género y a las actividades de sensibilización que llevaba a cabo la UNCTAD acerca de las empresarias, por ejemplo mediante el Premio a la Mujer Empresaria. La ejecución del Programa Empretec y la iniciativa de vínculos empresariales incluía un plan 2.0, centrado en la digitalización, y nuevos planes de formación, como un taller sobre tecnología financiera; la UNCTAD también estaba trabajando en plataformas de gobierno electrónico y nuevas normas de presentación de informes sobre sostenibilidad, con vistas a la transición hacia la sostenibilidad. Por último, la Directora habló del nexo entre la inversión y la empresa y la importancia del entorno de inversión, y dijo que los resultados de los debates también se tendrían en cuenta en una reunión a nivel ministerial que se celebraría en 2025, durante el Foro Mundial de Inversiones.

## II. Cuestiones de organización

### A. Elección de la Mesa (Tema 1 del programa)

36. En su sesión plenaria de apertura, celebrada el 30 de septiembre de 2024, la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible eligió Presidenta a la Sra. Dato' Nadzirah Osman (Malasia) y Vicepresidenta-Relatora a la Sra. Ana Libertad Guzmán Villeda (Guatemala).

### B. Aprobación del programa y organización de los trabajos (Tema 2 del programa)

37. También en su sesión plenaria de apertura, celebrada el 30 de septiembre de 2024, la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible aprobó el programa provisional del período de sesiones (TD/B/C.II/MEM.4/30). El programa que se estableció fue el siguiente:

1. Elección de la Mesa.
2. Aprobación del programa y organización de los trabajos.

3. Servicios de desarrollo empresarial para crear ecosistemas empresariales favorables al desarrollo sostenible.
4. Aprobación del informe de la reunión.

**C. Aprobación del informe de la reunión**  
(Tema 4 del programa)

38. En su sesión plenaria de clausura, celebrada el 1 de octubre de 2024, la Reunión Multianual de Expertos sobre Inversión, Innovación e Iniciativa Empresarial para el Fomento de la Capacidad Productiva y el Desarrollo Sostenible autorizó a la Vicepresidencia-Relatoría a que, bajo la autoridad de la Presidencia, ultimara el informe sobre el 11º período de sesiones tras la conclusión de la reunión.

## Anexo

### Asistencia\*

1. Asistieron al período de sesiones representantes de los siguientes Estados miembros de la Conferencia:

Angola	Iraq
Antigua y Barbuda	Kenya
Argentina	Lesotho
Azerbaiyán	Libia
Bangladesh	Malasia
Barbados	Marruecos
Brasil	Micronesia (Estados Federados de)
Cabo Verde	Mongolia
Camerún	Nepal
Chile	Níger
China	Nigeria
Congo	Omán
Egipto	República Democrática del Congo
Emiratos Árabes Unidos	Samoa
Estado de Palestina	Santa Sede
Etiopía	Sri Lanka
Federación de Rusia	Sudáfrica
Finlandia	Tailandia
Gabón	Togo
Gambia	Túnez
Guatemala	Türkiye
Honduras	Venezuela (República Bolivariana de)
Indonesia	Zambia
Irán (República Islámica del)	

2. Estuvo representada en el período de sesiones la siguiente organización intergubernamental:

Secretaría del Commonwealth

3. Estuvo representada en el período de sesiones la siguiente oficina de las Naciones Unidas:

Oficina de las Naciones Unidas en Ginebra

4. Estuvo representado en el período de sesiones el siguiente organismo especializado:

Fondo Internacional de Desarrollo Agrícola

5. Estuvieron representadas en el período de sesiones las siguientes organizaciones no gubernamentales:

#### *Categoría general*

Arab-Swiss Chamber of Commerce and Industry

International Network for Standardization of Higher Education Degrees

---

\* En esta lista figuran los participantes inscritos. La lista de participantes completa figura en el documento TD/B/C.II/MEM.4/INF.11.